

# UNSER SELBST- VERSTÄNDNIS



## NACHHALTIGKEIT

Wir bei MAIRDUMONT sehen es in unserer Verantwortung, das Thema Nachhaltigkeit weiter voranzutreiben.

Wir wollen unseren **wunderbaren Planeten** mit all seinem Reichtum an **Naturphänomenen, Völkern und Kulturen** schützen und bewahren.

Wir unterstützen die **17 Nachhaltigkeitsziele der UN** und nehmen **Nachhaltigkeit** als tägliche Herausforderung an – für unser Haus, als Thema in unseren Produkten und im Programm, und für jeden einzelnen von uns.

Dies wollen wir erreichen durch

- die Inhalte in unseren Produkten sowie der Herstellung unserer Produkte
- unser eigenes tägliches Handeln im Unternehmen und darüber hinaus

# UNSER SELBST- VERSTÄNDNIS



©Bild von wirestock auf Freepik

## NACHHALTIGKEIT

MAIRDUMONT steht für einen **kulturell-, sozial und ökologisch verträglichen Tourismus**

Wir sehen Tourismus als große Chance, sind uns aber auch den **Herausforderungen und Gefahren** des Tourismus bewusst.

- + Der Tourismus und wir **verbinden Menschen** und fördern aktiv den Völkeraustausch.
- + Der Tourismus **schafft Arbeitsplätze** und ermöglicht damit für viele Länder der Welt und seine Bevölkerung die Teilhabe an Wohlstand (jeder 10. Arbeitsplatz der Welt lebt vom Tourismus – 300 Mio. Menschen, davon 70% Frauen).
- + Viele **Naturphänomene und gefährdete Tiere** werden wegen des Tourismus **geschützt**. Wir helfen durch unsere Information über Naturphänomene und Kulturen aufzuklären, und die negativen Seiten des Tourismus wie u.a. Overtourismus zu reduzieren.
- + Wir versuchen durch unser Zutun und unsere Information die negativen Auswirkungen der **Mobilität** und die Anreise der Touristen zu ihren Zielen und den dadurch hohen **CO<sub>2</sub>-Ausstoß** zu **reduzieren**.

# UNSER SELBST- VERSTÄNDNIS

## NACHHALTIGKEIT

Wir unterstützen die  
**17 Nachhaltigkeitsziele  
der Vereinten Nationen.**



+ Wir versuchen, unseren **CO<sub>2</sub>-Fußabdruck** – u.a. in der Produktion unserer Produkte – zu **verringern** und durch **Schonen von Ressourcen** zum Erhalt der **Biodiversität** und der **Ökosysteme Wald und Wasser** beizutragen.

+ **Gleichbehandlung und Chancengleichheit** sind für uns zentrale Werte im Unternehmen und in der Welt. Unsere Produkte und die Information unserer Reisenden sollen einen Beitrag dazu leisten.

+ Wir engagieren uns dafür, dass die **Armut** und der **Hunger** verringert werden und die **Bildungsmöglichkeiten** steigen - in der **Welt** und in unserer **Heimat**.

+ Wir pflegen **verantwortungsvolle Beziehungen** zu unseren **Geschäftspartnern** entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

+ Wir fördern die **Gesundheit** und das **Wohlergehen** unserer Mitarbeiter. Wir unterstützen die **Vereinbarkeit** zwischen **Beruf und Familie**.